

# ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 3 (203) март 2018 год

14 марта 2018 года на базе Опорного ВУЗа области ЯрГУ им. П.Г. Демидова состоялся семинар для некоммерческих организаций и гражданских активистов по продвижению социальных проектов и взаимодействию со СМИ «Самопрезентация в социальных сетях. Продвигаем свой проект быстро и бесплатно».

Экспертом семинара выступил Гитберг Илья Ефимович, Digital-специалист, с 2010 года занимающийся продвижением проектов в социальных сетях. Мероприятия объединило между собой представителей самых разных отраслей: некоммерческого сектора, социального предпринимательства, бизнес-структур, учащихся ВУЗов и школьников.

Подойти к практическому решению и заняться продвижением своего проекта в Интернет-пространстве представляется малоэффективным без основных теоретических знаний о социальных сетях. В вводной части своего семинара Илья Ефимович рассказал участникам о наиболее востребованных платформах, специфики их аудитории, нюансах работы в каждой из них. «Социальные сети сейчас являются очень важным и вос-

## Самопрезентация в социальных сетях

требованным информационным решением: для бизнеса — это эффективный канал продаж, для молодежи — хорошая возможность самопрезентации, а любое Ваше действие — это еще одна строка в Вашем резюме», — отмечает эксперт. Для современного человека социальные сети открывают перед ним широкий горизонт возможностей, являясь при этом абсолютно бесплатными, а выстроить грамотную тактику взаимодействия в соответствии со своими интересами способен каждый, уверяет Илья Ефимович.

Аудитория социальных сетей региона является одним из первых критериев для работы. По последним данным, представленным на семинаре, основной площадкой, включающей в себя около 800 тысяч пользователей, является социальная сеть «ВКонтакте», второе место по востребованности в Ярославской области занимает «Одноклассники». Исходя из основных потребностей организации или конкретного проекта, для продвижения выбирается наиболее подходящая социальная сеть. Также немаловажными критериями для выбора будет средний чек пользователя,

сложность инструментария площадки, порог бюджета на рекламу и возможность проверять работу подрядчиков. Заключительной стадией при разработке стратегии продвижения является выбор информационного содержания, то есть контента. Ни одна аудитория не похожа на другую, и все это должен учитывать руководитель проекта. Для кого-то будет приемлемо и интересно прочесть длинный, подробно раскрывающий все стороны проекта, текст. Чей-то взгляд, напротив, привлечет остро поставленные ключевые проблемы и сопроводительный фоторяд. Ознакомившись в ключевыми теоретическими аспектами социального продвижения, участникам семинара было предложено заполнить персонализированную анкету, итоговый вид которой ясно показывал, какая конкретно социальная сеть удовлетворяет их интересам, и каким инструментарием стоит воспользоваться для наиболее продуктивного продвижения проекта. В завершение практической части семинара эксперт, Гитберг Илья Ефимович, отдельно уделит время для вопросов участников.

Благодаря сбалансированному распределению теории

### Читайте в номере

*Школа семейного театра*

*Культурная мозаика*

*Всероссийский форум рабочей молодежи*

*Изменения законодательства*

и практики многие участники семинара смогли не только открыть для себя новый эффективный способ взаимодействия с аудиторией, но и детально проработать будущую стратегию по развитию своего проекта.

Семинар проводился с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Кира Артамонова



**Ярославское региональное отделение Ассамблеи народов России при поддержке Опорного университета Ярославской области ЯРГУ им. П.Г. Демидова успешно провело ряд общественно значимых мероприятий.**

27 января 2018 года состоялся Информационно-просветительский вечер «Российские немцы и Ярославский край». В Ресурсном центре этнокультурного просвещения собрались ярославские немцы, лидеры этнокультурных организаций, представители Молодежной Ассамблеи народов Ярославской области. Участники смогли не только увидеть пейзажи Германии и Ярославского края на выставке картин Людмилы Парфеновой, но и познакомиться с автором полотен и задать ей интересующие вопросы. В музее центра была выставлена экспозиция кукол в немецких костюмах, изготовленных Е. Н. Вернер, а также макеты

## Зимние мероприятия регионального отделения Ассамблеи народов России

знаменитых немецких домиков фахверк, изготовленных А. В. Мушенковым.

Параллельно с этим в библиотеке народов России Ресурсного центра была организована выставка книг и журналов, посвященных истории и культуре Российских немцев и немцев Германии. Вечер получился насыщенным и информативным. Кроме видеозаписей о Германии, присутствующие смогли послушать выступления Н. Д. Мушенковой, ознакомившей присутствующих со статьей Елены Шлегель «Что Германия даст в будущем миру» и А. Н. Табуновой, доклад которой был посвящен жизни и деятельности Мартина Лютера — основателя лютеранской веры.

В завершение вечера все участники познакомились с творчеством ансамбля «Глокеншпиль» (руководитель Е.

Н. Турукина). Под занавес за чашкой чай долго еще говорили о необходимости сохранять и пропагандировать народную культуру и традиции.

14 февраля 2018 года в помещении Ресурсного центра этнокультурного просвещения Ярославского регионального отделения Ассамблеи народов России прошел вечер, посвященный сохранению русской культуры и традиций, памяти Надежды Балуге. В конференц-зале центра не было свободных мест. В мероприятии приняли участие советник губернатора Ярославской области Александр Тимченко, сотрудник Департамента общественных связей Виктор Шишов, член Общественной палаты Ярославской области Игорь Гаврилов, члены Союза журналистов России Ирина Григорьева и Юлиан Надеждин, члены

Совета Ассамблеи народов России, учащиеся школы № 40.

Просмотр фильма «Надежда Ярославской сторонки» открыл вечер. Через личность историка-краеведа, нашей коллеги Надежды Балуге, зрители прониклись темой неравнодушного отношения к окружающему миру, родным местам, необходимости изучения истории и культуры своих предков. В течение вечера звучали стихи, песни, монологи. Выступили Юлия Никифорова, Алла Русакова, Елена Литвинова. Ребята из школы № 40 исполнили народные песни, а также зачитали воспоминания выпускников об их знакомстве с удивительными людьми — носителями народных традиций, такими, как Надежда Николаевна Балуге. По окончании было организовано чаепитие с русскими пирогами.

**Кира Артамонова**

## «Цветы для Элджернона» помогут подросткам осуществить мечту

**В Ярославле продолжается реализация проекта «Школа семейного театра», направленного на социализацию воспитанников детского дома «Солнечный» и школы-интерната №6 для детей-сирот и детей с нарушениями развития. Кроме того, на этот раз к проекту присоединились несколько приемных семей из Ярославля.**

В прошлом году выпускники Московской международной киношколы Сергей Щетковский и Владислав Рыжков поставили с воспитанниками интерната спектакль «Капитанская дочка» (по А.С.Пушкину). Премьера спектакля состоялась 12 мая 2017 г. на сцене Камерного театра под руководством В.Воронцова. Зрители, присутствовавшие на премьере, долго аплодировали юным артистам и не могли поверить своим глазам, поверить в то, что эти, так называемые «проблемные», «отстающие в развитии» подростки позируют, двигаются, читают свои роли, танцуют как истинные профессионалы. И организаторы, и зрители, и, главное, сами участники согласились с тем, что проект обязательно стоит продолжать.

В этом году у режиссера Сергея Щетковского новая задумка — спектакль «Цветы для Элджернона» по фантастическому роману Дэниела Киза. В постановке будут участвовать 30 детей от 10 до 14 лет с ОВЗ. Им будут доверены роли в спектакле, а также технические позиции:



ответственные за декорации, реквизит, костюмы, продюсирование — это позволит ребятам почувствовать себя частью общего дела (спектакля), будет способствовать раскрытию потенциала и возможности попробовать себя в деле, которое им интересно. Выбираться на роли ребята будут через тренинги, которые для них проведут педагоги по актерскому мастерству. Упражнения разные — психологические, игровые, метафорические. Среди наиболее серьезных проблем детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей, можно выделить эмоциональную черту — неадекватность самооценки. Как правило, такие дети испытывают трудности с общением, им тяжело планировать и контролировать

свои действия, настраивать собственное поведение. Тренинги для юных ребят научат их понимать себя, расширять внутренний мир, раскрепощаться на сцене, доверять друг другу и создавать атмосферу доброжелательности.

Проект реализуется АНО «Агентство социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей «Моя семья»» при поддержке Департамента культуры Ярославской области, Уполномоченного по правам ребенка Ярославской области, главы территориальной администрации Кировского и Ленинского района мэрии г. Ярославля Любови Суровой, депутата Ярославской областной Думы Ильи Круглова.

**Надежда Пепелова**

**21 марта 2018 года в Лугининском парке отметили Международный день леса и Всемирный день земли.**

Авторы проекта «Лугининский парк как «фабрика идей» для реализации общественных инициатив» предложили местным жителям сыграть в марш-

путную игру «Нет милей чудес, чем наш русский лес».

В игре приняло участие больше 30 человек. Местные жители путешествовали по станциям. На каждой станции участ-

никам предлагалось выполнить задание и собрать по кусочкам карту Лугининского парка, на которой было обозначено место, где находится клад. Команда, добравшаяся до клада первой,

получила памятные подарки и призы. К проведению игры были привлечены специалисты библиотеки, Дома культуры, Ивановского лесничества и волонтеры.

**Алексей Беляков**

## Международный день леса в Лугининском парке

## Культурная мозаика малых городов и сел

**В Коломне прошёл семинар для победителей «Культурной мозаики», посвященный выстраиванию коммуникаций.**

С 1 по 5 марта 2018 года в Коломне (Московская область) прошел федеральный обучающий семинар-практикум для победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Фонда Тимченко.

В семинаре приняли участие 58 авторов проектов-победителей конкурса 2017 года со всей страны. Ярославскую область представляли Екатерина Змеева — автор проекта «Наглядное пособие для нескучных прогулок по Данилову, составленное его юными жителями» и Татьяна Полежаева — автор проекта «Красноткацкий поцелуйчик» или ребусы старой фабрики».

Перед авторами проектов стоит задача вовлечь местные сообщества малых территорий в социокультурную деятельность, открыть для них новые возможности для творчества, работы и социальной активности. Чтобы решить эту задачу, проектантам важно уметь использовать различные инструменты для взаимодействия с аудиторией, знать, как налаживать отношения с партнерами и органами власти. Поэтому главной темой семинара



в Коломне стала коммуникация и коммуникационные технологии.

На семинаре авторы проектов узнали, как правильно разрабатывать и реализовывать коммуникационную программу своих проектов. Эксперты рассказали участникам семинара о том, как выявлять местные культурные ресурсы, выстраивать отношения с журналистами и использовать социальные сети для вовлечения местного сообщества в социокультурную деятельность. Отдельное внимание экс-

перты уделили практическим примерам коммуникационных стратегий и специфике взаимодействия с разными целевыми аудиториями: местными жителями, средствами массовой информации (PR-коммуникация), партнерами и органами власти (GR-коммуникация).

Организатором мероприятия выступила Ассоциация менеджеров культуры при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

**Алексей Беляков**

## Старинные секреты столярного мастерства

**20 марта 2018 года в рамках проекта, в Южском технологическом колледже прошел мастер — класс по столярному делу «Старинные секреты столярного мастерства», который провели мастер-краснодеревщик Дмитрий Тарасов и известный резчик по дереву Ивановской области Лев Михайлович Лебедев при активном участии члена команды проекта Владимира Крюковского.**

Ребята с неподдельным интересом постигали профессиональные навыки выбора

материала, склеивания, фрезерования, подгонки деталей. Серьезный интерес проявили и мастера-педагоги, обучающие группы столяров. На пике позитивных эмоций многие ребята выразили желание немедленно повторить увиденное.

Помимо этого, в марте проведены несколько творческих встреч с активом Холуйского художественного училища. Авторы проекта столкнулись с двумя принципиальными мнениями: новое, современное, с одной стороны, и историческое, традиционное, с другой.

«С трудом нашли компромисс — сохраняя старое, устремляемся в будущее», — рассказала автор проекта Ирина Крюковская.

**Алексей Беляков**



# Семинары Ресурсного центра

**3 марта 2018 года в городе Угличе на базе Молодежного центра «Солнечный» благодаря Ольге Ивановой, директору АНО «Клуб «Планета семья», при поддержке АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» и Департамента общественных связей Ярославской области состоялся семинар-практикум для активистов добровольческого движения Угличского муниципального района, планирующих оказывать поддержку людям с ограниченными возможностями здоровья — «Доброта без границ».**

В мероприятии приняло участие почти 60 человек: представители добровольческих молодежных объеди-



нений, волонтеры-школьники, члены СО НКО, работники учреждений социальной сферы. Семинар подтвердил свою актуальность и позволил наглядно убедиться, насколько в Угличе значительно число активных добровольцев и специалистов, готовых к тесному сотрудничеству друг с другом

и эффективной дальнейшей разработке добровольческих проектов по социальной и культурной реабилитации людей с инвалидностью.

Одним из экспертов семинара выступил Юрий Маклашин, постоянный участник и идейный вдохновитель проектов АНО «Клуб «Планета

семья». Добровольцы познакомились с основными методиками по снятию коммуникативных барьеров при общении и непосредственной работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

В ходе плодотворной беседы у активистов региона возникло множество идей проведения мероприятий, установились полезные контакты между общественными объединениями для кооперации сил и ресурсов. Не остается сомнений, что неисчерпаемый энтузиазм гражданских активистов области позволит реализовать большую часть планируемых инициатив.

Напомним, что семинар был организован Ресурсным центром СО НКО Угличского отделения Всероссийского общества инвалидов в рамках проекта «Доброта без границ».

**Кира Артамонова**

**21 марта 2018 года на базе Опорного вуза Ярославской области, ЯрГУ им. П.Г. Демидова, прошел содержательный семинар по порядку ежегодной отчетности НКО, организованный АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» и Ассоциацией «Юристы за гражданское общество». Обсудить волнующие вопросы приехали представители некоммерческого сектора из Ярославля, Рыбинска, Любима, Преславля, Мышкина и Данилова.**

Запрос руководителей объединений на консультации по вопросам статистической отчетности возрастает непрерывно. Поэтому впервые на семинаре для некоммерческих организаций присутствовал ведущий специалист-эксперт отдела статистики цен, финансов, торговли и услуг Управления федеральной службы государственной статистики по Ярославской области Бахматянова Светлана Анатольевна.



Помимо этого традиционно экспертами мероприятия выступили: Лебедева Светлана Николаевна — ведущий специалист-эксперт отдела по делам некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Ярославской области и Исаева Елена Александровна — член Совета Ассоциации «Юристы за гражданское общество», директор АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив».

Беседа с активистами региона состояла из двух блоков: теоретической и практической части. Эксперты семинара детально проработали с участниками ряд важных вопросов:

- Отчетность общественных объединений перед Министерством юстиции;
- Отчетность некоммерческих организаций перед Министерством юстиции;
- Отчетность НКО, являющихся благотворительными;
- Особая отчетность Фондов;
- Публикация отчетов о деятельности НКО;
- Обязательное размещение отчетности на портале Министерства юстиции;
- Статистическая отчетность;
- Сложные вопросы деятельности НКО.

В завершение беседы каждый из руководителей смог получить личную консультацию и обсудить индивидуальные вопросы с любым из экспертов мероприятия. Отметим, что для районных организаций была как никогда значительна возможность пообщаться непосредственно с ведущими специалистами по отчетности и получить грамотную юридическую помощь в короткое время. Личный контакт экспертов с руководителями организаций позволил более детально выявить нюансы отчетности каждой организации и установить доверительные отношения.



Поэтому для дополнительных вопросов и консультаций специалисты семинара оставили свои контактные данные всем желающим.

Также участники семинара смогли сдать обязательную ежегодную отчетность представителю Управления Министерства юстиции непосредственно на семинаре.

Напомним, что проведение семинара стало возможным благодаря тесному сотрудничеству и партнерскому соглашению между АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» и Ассоциацией «Юристы за гражданское общество» при поддержке Опорного ВУЗа региона.

**Кира Артамонова**

# Общественная организация как форма подготовки кадров

Ассоциации молодых профессионалов — уникальный опыт не только на территории нашей Ярославской области, но и всей страны. Своими наработками в этом направлении на VI Всероссийском форуме рабочей молодежи, который проходил в начале марта 2018 года в Нижнем Тагиле, поделилась президент общественной организации Евгения Ободкова.

— Евгения, вас пригласили поделиться опытом на мероприятии федерального уровня. В чем была суть дискуссии, о чем рассказывали Вы?

— Перед участниками стояла задача определить роль общественных организаций в системе адаптации молодых сотрудников. В этом плане Ассоциация молодых профессионалов (АМП) в России одна из первых организаций, которая для работающей молодежи начала создавать систему адаптации через организацию мероприятий, конкурсов и проектов развивающих навыки Soft Skills. Таких организаций и сейчас не много, в рамках страны всего 6. Мир задает все новые тренды, мало просто получить «корочки» об образовании и прийти работать в организацию. В данном случае, система адаптации не замыкается на организационных проектах и системах, а распространяется на возможности и потенциал общественных структур, которые развивают такие социальные навыки: коммуникация, стрессоустойчивость, умение мыслить масштабно и стратегически. Среди спикеров площадки форума были не только представители общественных организаций, но и профсоюзные лидеры, которые гово-



рили о важности понимания молодыми сотрудниками: как двигаться по карьерной лестнице, о создании социального климата, о влиянии быстрой адаптации на эффективность труда. То, что мы делаем в рамках своего объединения, актуально именно сейчас как молодежи, так и стране в целом. Например, наши проекты: международная конференция «Карьерный успех», региональный проект «Команда 76», региональный конкурс «Молодой профессионал» и другие мероприятия. Когда я рассказывала об опыте АМП, увидела огромный отклик участников мероприятия, что проявилось в заинтересованных вопросах и обсуждении реализации совместных проектов.

— Зацепила цифра 6. В рамках страны почему так мало организаций, которые занимаются именно работающей молодежью?

— Да, этот вопрос и меня интересует! Отклик от ребят и потребность в создании подобных организаций есть, а до логического завершения доходят не многие инициативы, ребятам не понятно, как создавать общественные объединения и как ими управлять. Кто-то организует молодежные советы на предприятиях и туда направляет свои усилия, кто-то самостоятельно маленькими шажками реализует задуманное, но мало кто из работающей молодежи понимает, как создать именно общественную организацию. После форума ко мне подо-

шло огромное количество молодых людей, которые выражали желание тиражировать и перенять именно опыт нашего объединения. Хотя, конечно, не буду скрывать, что категория «работающая молодежь» — не самая простая для общественной работы. Когда человек уходит в профессиональное развитие, часто он видит свой «рост» только в рамках организации, в рамках своей определенной системы, пуская на это всю свою энергию и замыкаясь внутри компании. Я уверена, чтобы успешно развиваться в своей карьере, важно направлять внимание не только на профессиональные компетенции, но общественные.

— Евгения, слов много, а идеи? Что дальше?

— Продолжать тему адаптации молодых сотрудников вне предприятия (при помощи общественных организаций) это крайне перспективное направление. Мы в Ассоциации молодых профессионалов опробовали идеи адаптации молодых сотрудников предприятий в рамках наших общественных проектов и готовы создать целую систему «общественной адаптации». Сейчас мы продолжим реализацию регионального проекта «Команда 76», который в 2018 году стартует с новыми идеями и приведет к воспитанию, молодых лидеров региона, поможет сформировать кадровый резерв предприятий. Мы дадим молодежи для этого настоящие сильные рычаги, с помощью которых они смогут прокачать свои управленческие навыки и быть более успешными на своих предприятиях. Мы будем тиражировать наш опыт в другие регионы. Считаю важным учить людей осознанно мыслить и действовать в рамках именно своего региона, направлять свою энергию на развитие именно своих территорий, еще более развивать систему навыков, необходимых для карьерного роста на предприятиях области.

— Получается, общественная организация будет выступать в роли наставника, помогать молодым специалистам становиться сильнее, тем самым способствуя развитию промышленности?

— Да! Ассоциация молодых профессионалов — это современная территория развития личностных и социальных сторон молодежи. Наше объединение в тренде, мы используем самые актуальные подходы и придумываем интересные проекты, в которых ребята могут не только принимать участие, но и сами их организовывать. Уточню, АМП не дает профессионального образования (экономист, инженер, слесарь и т.д.), а выступает помощником в решении задач и проблем, стоящих перед молодым специалистом. Наш плюс, что мы можем со стороны оценить ситуацию на предприятии, выступить в роли наставников, организаторов различных молодежных мероприятий. Мы обладаем системным подходом, обоснованной методологией, которая помогает понять человеку, что развиваться надо в трех направлениях: во-первых, развивать себя, во-вторых, коммуникации вокруг, в-третьих, вкладывать внимание в свое дело, свою профессию, которую человек выбрал. В планах стать ресурсным центром для молодежи, помогать ребятам в старте новых проектов, как организационно, так и идейно, финансово.

— Задачи масштабные, как будете их решать?

— Многие наши проекты реализуются за счет партнерской помощи. Наше окружение полно единомышленников. Нам важно, чтобы предприятия, общественные организации, которые тоже заинтересуются категорией «Работающей молодежи» стали нашими партнерами, с единым идейным полем. Мы открыты для взаимодействия. Изюминка АМП в том, что мы не делаем мероприятия по шаблону, мы выявляем реальные потребности людей и выстраиваем мероприятия с максимальной пользой для их участников. А еще — у нас крутая команда профессионалов, которой все по плечу!

Записала Ольга Хромова



**Родин Андрей Владиславович и Оленев Эдуард Николаевич — руководители Рыбинского музея адмирала Ф.Ф. Ушакова. Любовь к морю и истории объединились у Андрея Родина и воплотились в совместный с Эдуардом Оленевым масштабный культурно-исторический проект.**

### Андрей Родин

Андрей Родин коренной рыбинец. Окончил школу №1 с углубленным изучением английского языка, потом авиационный техникум и Рыбинский авиационный технический институт.

После службы в армии и работы в органах внутренних дел Андрей занялся международным туризмом. Возглавляя молодежный центр, он занимался приемом туристических групп из-за рубежа, отправлял наши группы в европейские страны, участвовал в туристических выставках. Уже тогда он понял перспективу и потенциал развития туризма в Рыбинске. Однако прежде чем развивать это направление на новом уровне, Андрей Родин успел поработать на рыбинском судостроительном заводе «Вымпел», занимался продвижением продукции завода на международном рынке. Представлял предприятие на презентациях, международных выставках и военно-морских салонах в Париже, Сингапуре, Малайзии, Турции, ОАЭ и Бангладеш. Работа с Госкомпанией «Росвооружение» обогащала Андрея Родина опытом общения с людьми различного уровня и ранга из разных стран, с военными моряками и владельцами зарубежных судостроительных компаний. Приобретались новые знания, изучалась военно-морская специфика, и все это было связано с флотом. Андрей подчеркнул, что и сам является капи-

# Музей адмирала Ф.Ф. Ушакова

таном парусной яхты и ходит под парусом уже много лет.

«В парусный спорт пришел в 13 лет, каждое лето проводил под парусами. Те, кто занимается парусным спортом — люди особой категории. Ветер, вода и парус очищают разум, но этот спорт требует определенной смелости, выносливости, специальной подготовки. Когда идешь под парусом, нет посторонних звуков, только шелест воды по корпусу и ветер в снастях. Это сможет понять только яхтсмен. В море выхожу часто, стараюсь не пропускать ни одной навигации. Были соревнования, были призы и грамоты, но главное в парусных гонках — встреча и объединение единомышленников, совместный выход в море, общение. А общение в парусном спорте — это встречи на протяжении десятилетий. По парусу и яхте знаешь, кто на борту, с кем пересечется курс», — рассказал Андрей Родин.

Он отметил, что быть в центре России капитаном парусной яхты — большая удача. Рыбинское водохранилище называют морем, и не зря ведь здесь бывают и сильные ветры, и штормы, и высокие волны.

«А в море мы находим то, чего не хватает на берегу. Это понять можно только, когда идешь под парусом, и не пассажиром, а участвуя в процессе управления судном, понимая и ощущая все, что происходит на борту», — отметил Андрей Родин.

После окончания курсов повышения квалификации в Академии международного сотрудничества Андрей Родин получил новые знания, информацию о новых технологиях и процессах в туристической сфере.

«Задача любого туриста — обеспечить себя впечатлениями, эмоциями и информацией, неизвестными ранее. Поэтому задача того, кто предоставляет туристические услуги — дать туристу то, ради чего он прибыл. Мы разрабатываем новые интерактивные программы, предоставляем нашим гостям то, что они могут получить только у нас. Лучший показатель нашей работы — книга отзывов, в которой сотни восторженных, эмоциональных и трогательных слов в адрес Рыбинского музея адмирала Ф.Ф. Ушакова и конкретных сотрудников», — говорит Андрей Родин.



### Досье: Андрей Родин

**Увлечения:** Физкультура, парусный спорт, альтернативная история

**Любимые книги:** Джек Лондон, Михаил Булгаков, Антон Чехов

**Любимые фильмы:** советские фильмы о войне «В бой идут одни старики», «Офицеры», советские комедии

**Девиз по жизни:** Решил — сделал.

Флот и море стали любовью на всю жизнь. И продолжением флотской темы стала идея — создать музей, посвященный флоту и величайшему русскому флотоводцу, родившемуся на рыбинской земле — адмиралу Федору Федоровичу Ушакову.

В это время пришло понимание того, что Рыбинску нужно как можно больше частных музеев для развития туристического потенциала. В создании Рыбинского музея адмирала Ф.Ф. Ушакова Андрей Родин объединил усилия с Эдуардом Оленевым. Тема флота, русских боевых традиций, воинской славы и патриотизма так же близка Эдуарду.

«Быть земляками адмирала Ф.Ф. Ушакова — это гордость, честь и слава для каждого жителя нашей области, как, впрочем, и для каждого

россиянина. В ближайших планах развивать экспозицию морского музея, реализовывать новые проекты. Например, создать экспозицию о рыбинском судостроении, развивать Художественную и Православную галереи, в которых собраны уникальные произведения искусства из коллекции Эдуарда. Сделать предстоит много, чем больше углубляемся в работу, тем больше находок и открытий, которые позволяют заглянуть в неизученные глубины прошлого России и наших великих предков», — поделился Андрей Родин.

### Эдуард Николаевич Оленев

Эдуард Оленев родился в Рыбинске, окончил школу №3, получил образование по специальности «электрик», затем занялся предпринимательской деятельностью.



С детства увлекался коллекционированием марок, значков, позднее интерес стали вызывать предметы старины, их история. Позднее Эдуард познакомился с коллекционерами, путешествовал по разным городам.

«Коллекции росли, а следствием увеличения обмена, покупки и продажи антикварных предметов стало создание антикварного магазина. Основная задача при этом была в приобретении старинных вещей, предметов интерьера, посуды и других изделий старых мастеров», — рассказал Эдуард Оленев.

На данный момент у него накопился огромный опыт: уже около 30 лет он занимается не только коллекционированием предметов старины и искусства, но и реставрацией, благодаря его усилиям спасены и сохранены многие памятники древнерусской иконописи, живописные полотна, предметы интерьера и быта прошлых лет.

«Особую ценность представляют военно-исторические артефакты и древне-русская живопись. Металл, дерево и краска требуют особого, бережного отношения. Поэтому сохранить то, что создавалось столетия назад, очень сложно, если это происходит не в специальных условиях. Мы реставрируем разные предметы, в том числе картины, иконы. Заказы поступают из многих городов. Сделанное нашими предками — это история, история — это наше прошлое, наша страна, наш народ. Поэтому необходимо сохранить все то, что представляет культурную и историческую ценность для наших потомков», — отметил Эдуард Оленев.

Музей начинался с малого. У Эдуарда оказалось несколько предметов, связанных с флотом и именем адмирала: фрагмент колокола из церкви Богоявления-На-Острове в селе Хопылево, под звон которого семья Ушакова приходила в храм, фрагмент печного изразца, найденный на месте, где стоял дом семьи Ушаковых в сельце Бурнаково, флотский барабан начала 19-го века и другие подлинные артефакты. Они и стали основой будущей музейной коллекции. В начале 2016-го Эдуард Оленев пре-

доставил новому музею собственное помещение рядом с памятником адмиралу Ф.Ф. Ушакову. Параллельно со сбором материалов для выставок велась научно-исследовательская и поисковая работа.

«С Андреем мы знакомы несколько лет, последние годы часто встречались в кофейне, и как-то разговорились на тему частных музеев в Рыбинске. Андрей озвучил идею необходимости создания музея адмирала Ф.Ф. Ушакова, так как наша земля — родина флотоводца, и поделился своими мыслями и идеями. У меня было куплено помещение, готовил его под сдачу в аренду, но создание музея — проект более интересный и для меня очень близкий, так как есть много предметов, которые могли бы стать основой экспозиции. Решение пришло быстро — будем делать музей адмирала Ф.Ф. Ушакова. Андрей взял на себя организационные и технические вопросы, я — наполнение экспозиции подлинными артефактами, предметами интерьера, мебелью, другими экспонатами», — вспоминает Эдуард Оленев.

Следующим шагом стало открытие Музейно-выставочного центра. Для этого Эдуард Оленев приобрел еще одно помещение. Сейчас в нем располагаются три экспозиции.

«Чем больше мы узнаем об адмирале, тем больше уверены в том, что в нашей истории аналогов ему нет и не будет. А так как мы — земляки Федора Федоровича, это для нас гордость, честь и слава. С началом работы музея стали появляться новые направления деятельности, мы стали делать собственные открытия, к нам обращались люди и приносили настоящие сенсации из истории нашего города и его жителей. Таким образом, для нас музей адмирала Ф.Ф. Ушакова стал, можно сказать, стартом сразу нескольких проектов. У меня есть несколько разных коллекций предметов старины и искусства, интерьера, быта, уникальных изделий из стекла и фарфора. И это становится основой новых музеев и экспозиций», — поделился своими впечатлениями от проделанной работы Эдуард Оленев.

**Алексей Беляков**



#### Отчет об использовании имущества за 2017 год

##### Фонд Анатолия Лисицына по поддержке инновационных и социальных проектов

ИНН 7606069437 / КПП 760601001

Зид экономической деятельности по предоставлению прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению

Организационно-правовая форма / форма собственности

Фонды / Частная собственность

Единица измерения: в тыс. рублей

Наименование показателя	За Январь - Декабрь 2017 г.
Остаток средств на начало отчетного года	179
Поступило средств	
Членские взносы	716
Целевые взносы	2 114
Добровольные имущественные взносы и пожертвования	94
Прибыль от приносящей доход деятельности	149
Прочие	1
Всего поступило средств	3 074
Использовано средств	
Расходы на целевые мероприятия	1 846
Расходы на содержание аппарата управления, в том числе: а) содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	879
	263
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	31
Прочие	136
Всего использовано средств	2 892
Остаток средств на конец отчетного года	361

Исполнительный директор

Анкудинова Екатерина Викторовна

#### Сообщение о продолжении деятельности

Фонд развития и благоустройства города Любима и Любимского района «Приобнорье» в соответствии с пунктом 3.2 статьи 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» сообщает о продолжении своей деятельности в 2018 году.

Информация о движении средств за 2017 год:

Остаток средств с 2016 года	695 руб.
Получено средств, всего	100000 руб.
Использовано средств на уставную деятельность	100695 руб.
Остаток денежных средств на счёте	0 руб.

#### Досье: Эдуард Оленев

**Любимые фильмы:** исторические  
**Любимая книга:** Двенадцать стульев  
**Хобби:** Коллекционирование  
**Девиз:** Искать, найти и снова искать

# Вниманию руководителей некоммерческих организаций!



Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Ярославской области (далее — Управление) напоминает некоммерческим организациям и общественным объединениям о необходимости представления в Управление отчетности о своей деятельности за 2017 год не позднее 15 апреля 2018 года.

## Некоммерческие организации

Некоммерческие организации, учредителями (участниками) которых не являются иностранные граждане и (или) организации либо лица без гражданства, а также не имевшие в течение 2017 года поступлений имущества и денежных средств от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, в случае, если поступления имущества и денежных средств таких некоммерческих организаций в течение года составили до 3 000 000 рублей, представляют заявление, подтверждающее их соответствие пункту 3.1 статьи 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Некоммерческие организации, которые не отвечают требованиям пункта 3.1 статьи 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», обязаны представлять в Управление документы, содержащие отчет о своей деятельности, о персональном составе руководящих органов, а также документы о расходовании денежных средств и об использовании иного имущества, в том числе полученных от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства по формам № ОН0001 и № ОН0002.

Некоммерческие организации представляют отчеты в Управление непосредственно (150000, г. Ярославль, ул. Чайковского, д. 40, 3 этаж, каб. 305,306, тел. (4852) 58-56-03), в виде почтового отправления с описью вложения либо путем размещения на информационных ресурсах Минюста России в сети Интернет, предназначенных для размещения отчетов и сообщений, доступ к которым

осуществляется через официальный сайт Минюста России ([www.minjust.ru](http://www.minjust.ru)) и официальный сайт Управления в сети Интернет: <http://to76.minjust.ru> в порядке, предусмотренном приказом Минюста России «О порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций».

Направление отчетов электронной почтой допускается при наличии возможности подтверждения электронной цифровой подписи уполномоченного лица некоммерческой организации.

## Общественные объединения

Общественные объединения обязаны представить отчетность за 2017 год в Управление до 15 апреля 2018.

Общественное объединение обязано информировать Управление об объеме получаемых в 2017 году общественным объединением от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства денежных средств и иного имущества, о целях их расходования или использования и об их фактическом расходовании или использовании по форме № ОН0003, утвержденной приказом Минюста России от 29.03.2010 № 72. Указанная форма представляется в Управление непосредственно, в виде почтового отправления с описью вложения либо путем размещения на информационных ресурсах Минюста России в сети Интернет, предназначенных для размещения отчетов и сообщений, либо электронной почтой при наличии возможности подтверждения электронной цифровой подписи уполномоченного лица некоммерческой организации.

Общественное объединение обязано также ежегодно информировать Управление

о продолжении в 2017 году своей деятельности с указанием действительного места нахождения постоянно действующего руководящего органа, его названия и данных о руководителях общественного объединения в объеме сведений, включаемых в единый государственный реестр юридических лиц. Указанная информация представляется в Управление непосредственно, в виде почтового отправления с описью вложения или электронной почтой при наличии возможности подтверждения электронной цифровой подписи уполномоченного лица. Возможности размещения данной информации на информационных ресурсах Минюста России в сети Интернет не предусмотрено.

## Благотворительные организации

Благотворительная организация дополнительно представляет в Управление отчет о своей деятельности за 2017 год, содержащий сведения о: финансово-хозяйственной деятельности, подтверждающие соблюдение требований вышеуказанного закона по использованию имущества и расходованию средств благотворительной организации; персональном составе высшего органа управления благотворительной организацией; составе и содержании благотворительных программ благотворительной организации (перечень и описание указанных программ); содержании и результатах деятельности благотворительной организации; нарушениях требований вышеуказанного закона, выявленных в результате проверок, проведенных налоговыми органами, и принятых мерах по их устранению.

Ежегодный отчет представляется благотворительной организацией в Управление в тот же срок, что и годовой отчет о финансово-хозяйственной деятельности, представляемый в налоговые органы (до 01.04.2018).

Отчет о благотворительной деятельности представляется в Управление непосредственно, в виде почтового отправления с описью вложения или электронной почтой при наличии возможности подтверждения электронной цифровой подписи уполномоченного лица. Возможности размещения данной информации на информационных ресурсах Минюста России в сети Интернет не предусмотрено.

За непредставление или несвоевременное представление в Управление отчетности о своей деятельности предусмотрена административная ответственность в соответствии с положениями статьи 19.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.»



Подписаться на газету можно на сайте ЯРОО «ЦСП» или по телефону редакции.  
При перепечатке просим ссылаться на газету.  
Газета выходит ежемесячно.

Учредитель ЯРОО «Центр социального партнерства». Издается ЯРОО «Центр социального партнерства» при поддержке Департамента общественных связей Ярославской области, поддержке АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 25.01.2011. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 76-00158. Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей. Распространяется бесплатно.

Главный редактор:  
Соколов Александр Владимирович  
Верстка: В. А. Ладько  
Отпечатано: ИП Дурныни,  
г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.  
Тираж 2000 экз. Заказ  
Дата выхода в свет 12 апреля 2018 года  
Время подписания в печать: 30 марта 2018 года  
По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции:  
150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11.  
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства:  
150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11.  
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.  
<http://csp-yar.ru> e-mail: [cspyar@gmail.com](mailto:cspyar@gmail.com)